

Programme de Développement du Kids Athletics (2025-2027)

Objectifs généraux :

- Développer l'athlétisme chez les enfants de 5 à 12 ans.
 - Encourager une approche ludique et éducative du sport.
 - Former des encadrants compétents.
 - Créer une dynamique locale et nationale autour du Kids Athletics.
-

Année 1 : LANCEMENT ET SENSIBILISATION (2025)

1.1. Sensibilisation et Promotion

- Campagne de communication auprès des écoles, clubs et collectivités.
- Organisation d'événements de découverte (journées portes ouvertes, démonstrations).
- Partenariats avec les écoles et municipalités.

1.2. Formation des encadrants

- Organisation de formations pour éducateurs et entraîneurs (50 éducateurs)
- Application Pratique avec plus de 300 élèves entre 9 et 12 ans .
- Élaboration de supports pédagogiques.

1.3. Déploiement des premiers centres Kids Athletics

- Création de 5 centres pilotes dans différentes régions.
- Fourniture de matériel adapté aux activités ludiques.
- Évaluation et ajustements selon les premiers retours.

1.4. Publication et Press

a. Site web de la fédération

- **Article détaillé** : Écrire un article qui récapitule l'événement (son déroulement, les moments forts, les discours, etc.).
- **Galerie photos** : Ajouter une section avec les meilleures photos.
- **Témoignages** : Inclure quelques citations des participants pour rendre le récit plus vivant.

b. Facebook

- **Publication principale** : Un texte concis avec une sélection des meilleures photos, mettant en avant les moments forts.

- **Album photo** : Créer un album avec une description pour chaque image.
- **Vidéo courte**: Une vidéo récapitulative avec des extraits des discours et de l'ambiance.

c. Journaux locaux

- **Communiqué de presse** : Rédiger un texte clair et structuré à envoyer aux journaux. Il doit inclure :
 - Une introduction sur l'événement.
 - Les moments forts (discours, invités, impact de l'événement).
 - Quelques citations et une ou deux photos de qualité.
 - **Contact presse** : Identifier les bons médias et leur envoyer le communiqué avec une proposition d'interview si nécessaire.
-

Année 2 : EXPANSION ET COMPÉTITIONS (2026)

2.1. Extension du programme

- Augmentation du nombre de centres à 10 - 15.
- Implication accrue des écoles primaires plus que 10 écoles .
- Introduction du Kids Athletics dans les programmes scolaires.

2.2. Développement des compétitions locales

- Création de rencontres inter-écoles et inter-clubs.
- Organisation de journées Kids Athletics à l'échelle régionale avec plus que 600 élèves entre 9 et 12 ans.
- Instauration d'un challenge national.

2.3. Amélioration de la formation et des infrastructures

- Perfectionnement des formateurs.
- Amélioration des équipements et terrains adaptés aux enfants.

2.4. Publication et Press

a. Site web de la fédération

- **Article détaillé** : Écrire un article qui récapitule l'événement (son déroulement, les moments forts, les discours, etc.).
- **Galerie photos** : Ajouter une section avec les meilleures photos.
- **Témoignages** : Inclure quelques citations des participants pour rendre le récit plus vivant.

b. Facebook

- **Publication principale** : Un texte concis avec une sélection des meilleures photos, mettant en avant les moments forts.
- **Album photo** : Créer un album avec une description pour chaque image.
- **Vidéo courte**: Une vidéo récapitulative avec des extraits des discours et de l'ambiance.

c. Journaux locaux

- **Communiqué de presse** : Rédiger un texte clair et structuré à envoyer aux journaux. Il doit inclure :
 - Une introduction sur l'événement.
 - Les moments forts (discours, invités, impact de l'événement).
 - Quelques citations et une ou deux photos de qualité.
- **Contact presse** : Identifier les bons médias et leur envoyer le communiqué avec une proposition d'interview si nécessaire.

d. TV locale avec un film qui résume tout l'évènement

Année 3 : CONSOLIDATION ET PÉRENNISATION (2027)

3.1. Structuration d'un circuit national

- Mise en place d'un championnat national Kids Athletics.
- Création d'un label pour les clubs et écoles engagés.

3.2. Développement des partenariats

- Collaboration avec des sponsors et fédérations sportives.
- Création d'un réseau national pour promouvoir la discipline.

3.3. Suivi et évaluation

- Études d'impact sur la participation et les bénéfices pour les enfants.
- Ajustements du programme pour une continuité après les 3 ans.

3.4. Publication et Press

a. Site web de la fédération

- **Article détaillé** : Écrire un article qui récapitule l'événement (son déroulement, les moments forts, les discours, etc.).
- **Galerie photos** : Ajouter une section avec les meilleures photos.

- **Témoignages** : Inclure quelques citations des participants pour rendre le récit plus vivant.

b. Facebook

- **Publication principale** : Un texte concis avec une sélection des meilleures photos, mettant en avant les moments forts.
- **Album photo** : Créer un album avec une description pour chaque image.
- **Vidéo courte**: Une vidéo récapitulative avec des extraits des discours et de l'ambiance.

c. Journaux locaux

- **Communiqué de presse** : Rédiger un texte clair et structuré à envoyer aux journaux. Il doit inclure :
 - Une introduction sur l'événement.
 - Les moments forts (discours, invités, impact de l'événement).
 - Quelques citations et une ou deux photos de qualité.
- **Contact presse** : Identifier les bons médias et leur envoyer le communiqué avec une proposition d'interview si nécessaire.

d. TV locale (transmission directe si c'est possible) pour une période de 45 minutes

Ce programme permet une montée en puissance progressive du Kids Athletics, en assurant une base solide dès la première année et en développant progressivement les compétitions et l'encadrement.

Commission du kid's Athletics'

Fédération Libanaise d'athlétisme